



PPA 2017

Product Placement und
Branded Entertainment Award

Der Kreativpreis



Ausschreibung

PPA – Der Kreativpreis

Product Placement (PP) und Branded Entertainment (BE) sind Erfolgsfaktoren moderner Medienproduktionen. Sowohl für das Marketing und die Finanzierung von Kinofilmen als auch zunehmend von Medienangeboten im Fernsehen und im Netz. Für Unternehmen bietet PP/BE eine attraktive Werbeform in einem produktaffinen Umfeld. Erfolgreiches PP braucht eine überzeugende Strategie und eine gute gestalterisch-kreative Umsetzung.

Der PPA ist der Kreativpreis, der sich diesem Kommunikationsinstrument annimmt und herausragende Projekte im Bereich des PP/BE auszeichnet. Durch den PPA soll Qualität gefördert, sowie die Akzeptanz von PP/BE im Mediamix und innerhalb der Kommunikationsbranche gesteigert werden.

Der PPA wird am 16.10.2017 in Stuttgart, im Rahmen des PROPKO - Branded Entertainment Summit, verliehen. Die Gewinner werden presse- und medienwirksam bekannt gemacht.

Bewerbung

Bewerben können sich werbetreibende Unternehmen, Agenturen, Rundfunkveranstalter und Produzenten. Ausgezeichnet wird die kreative Gesamtleistung der audiovisuellen Einbindung eines Produkts oder einer Marke in einem Film, einer Rundfunksendung, einem Netz/Internet-Video oder Game. Mit dem PPA können Sie Ihr Unternehmensimage steigern und Ihre Leistungsfähigkeit und Kreativität unter Beweis stellen. Setzen Sie damit neue Benchmarks in der Branche.

Weitere Informationen unter www.propko.de

Anmeldung PPA 2017

Firma/Institution

Name

Straße

PLZ, Ort

Land

Telefon

Telefax

E-Mail

Beschreibung:

Die Jury des PPA 2017



Matthias M. Alefeld

Der geschäftsführende Gesellschafter der MA Media, Dipl.-Kfm. Matthias M. Alefeld ist seit 1982 im Bereich der Special Media aktiv, und war u.a. mehrere Jahre für die damalige Kirchgruppe mit Sat.1/Pro7 tätig. 1993 gründete Matthias M. Alefeld die MA Media GmbH. Die MA Media ist eine Mediaagentur für innovative Kommunikation mit dem Schwerpunkt Special Media. Im Bereich Branded Entertainment gehört die MA Media zu den Pionieren des anfänglichen Product Placements. Die Arbeiten der MA Media wurden mehrfach ausgezeichnet, u.a. 2013 mit dem Placement Award. Matthias Alefeld ist Gründer des Placementverbandes und der 2. Vorsitzende. Die MA Media hat derzeit 10 Mitarbeiter.

Seine Kernkompetenz in der Jury: Einer der Pioniere für Placements /Branded Entertainment, seit 1992 erste Projekte - heute zusätzlich starker Media-hintergrund.



Matthias Dietrich

Matthias Dietrich ist Geschäftsführer der Filmproduktion Dietrich Film mit Standorten in Stuttgart und Kapstadt. Dietrich Film ist spezialisiert auf Markenkommunikation. In diesen Bereichen ist Matthias Dietrich als Produzent und Regisseur unter anderem für die Deutsche Bahn, Festool, DB Schenker, Brauerei Oettinger, Chimperator Productions und Mercedes-AMG tätig. Der gelernte Schauspieler ist 36 Jahre alt und versteht sich als Filmemacher bei dem der Film der Star ist, während der Macher sich im Hintergrund hält. Seine Produktionen stehen für eindringliche Bilder und authentisches Storytelling.

Seine Kernkompetenz in der Jury: Schauspieler und Produzent

Die Jury des PPA 2017



Sandra Freisinger-Heinl

Ist Mitherausgeberin und Autorin des Blogs BEO Branded Entertainment Online, der führenden News- und Austauschplattform zu den Themen Product Placement und Branded Entertainment in Deutschland. Als Etatgeschäftsleitung bei MA Media, München, verantwortet sie seit über 15 Jahren erfolgreich Product Placement-360 Grad-Konzepte für namhafte Brands in TV, Kino, Musikvideos und mit Social Influencern. Die Arbeiten der MA Media wurden mehrfach ausgezeichnet, u.a. 2013 mit dem Placement Award.

Freisinger-Heinl verfügt über ein umfangreiches relevantes Kontaktnetzwerk, ist Pressesprecherin des Product Placement Verbandes und veranstaltet die ‚Branded Entertainment Round Tables‘ in München. Als Affiliate Partner der International Branded Content Marketing Association (BCMA) für Deutschland, Österreich und die Schweiz hat sie das Buch ‚Branded Content Marketing 2015‘ veröffentlicht.

Ihre Kernkompetenz in der Jury: umfangreiche Erfahrung mit dem Arrangement von Placements und Markenintegrationen in allen Medienformaten



Dr. Ferdinand Froning

Dipl.-Kfm., Dr. rer. pol. Ferdinand Froning ist Geschäftsführer der LOCAVI GmbH – Branded Entertainment mit Sitz in Stuttgart im Netzwerkverbund der LEDAVI Network GmbH, Berlin. Er verantwortete zuvor seit 2000 bei der Daimler AG in Stuttgart den Auf- und Ausbau einer Branded Entertainment Unit mit Schwerpunkt Product Placement im internationalen und nationalen Film- und Fernsehkontext für die weltweiten Mercedes-Benz Märkte. 2007 übernahm Dr. Froning in Los Angeles die neu gegründete Abteilung „Global Product Placement“ der Daimler AG/Mercedes-Benz USA LLC und verantwortete den Aufbau eines „Branded Entertainment Liaison Office Hollywood“. Besonderer Schwerpunkt seiner Tätigkeit im nationalen sowie internationalen Product Placement Business ist die konsequente Aktivierung/Co-Promotion von Branded Entertainment Projekten in der Marketing-Kommunikation.

Seine Kernkompetenz in der Jury: langjährige internationale Erfahrung mit Branded Entertainment und Product Placement Projekten für Premium-Fahrzeuge in allen Mediengattungen.

Die Jury des PPA 2017



Doris Haller

Doris Haller ist Mitinhaberin der Marketing Agentur Haller & Kocherhans mit Standorten in Berlin-Brandenburg und München. Nach jahrelanger Tätigkeit bei der Rat Pack Filmproduktion weiß sie genau, was die Filmproduktionen möchten: authentisches und ehrliches Product Placement, das sich sinnvoll in die Handlung einfügt und gleichzeitig einen gerechtfertigten Mehrwert bietet. Die Arbeit an einem Film und das Zusammenspiel mit Regie, den verschiedenen Departments und den Produzenten ist ihre Leidenschaft. Dabei begleitet sie die Kinofilme vom Drehbuch bis zum Kinostart. Ihr Ziel ist es, dass die Filmproduktion wie auch die Partner gleichermaßen begeistert sind, bei dem Projekt zusammengearbeitet zu haben.

Ihre Kernkompetenz in der Jury: Expertin für Arrangements mit Filmproduktionen



Björn Hoven

Björn Hoven ist Geschäftsführender Gesellschafter von Leuchtstoff.Media GmbH und hat seine Leidenschaft für Filme, Marken und Kino zu seinem Beruf gemacht. Leuchtstoff.Media GmbH wurde im Sommer 2015 in Berlin gegründet. Das Credo der Agentur: Geschichten erzählen, weil Menschen sich nicht für Werbung interessieren. Innerhalb kürzester Zeit entstanden so erfolgreiche Projekte mit der Deutsche Telekom, L'Oréal Paris, Paramount Pictures, Pohl-Boskamp, Tamaris, Telefonicá, Warner Bros. und Weischer.Media.

Björn ist Werbekaufmann, Absolvent der Filmakademie Baden-Württemberg und Co-Autor des Buches „Brand Content – Die Marke als Medienereignis“. Er war als Account Director Teil des globalen Product Placement Teams von Volkswagen und Head of Digital & Branded Entertainment bei FremantleMedia. Innerhalb der Unternehmensgruppe Weischer.Media, zu der Deutschlands größter Kinovermarkter WerbeWeischer gehört, hat er das Weischer.Storyhouse aufgebaut und geleitet.

Seine Kernkompetenz in der Jury: Experte für die Verknüpfung von Marken mit Filmen und Kino.

Die Jury des PPA 2017



Jörn Illing

„Das perfekte Zusammenspiel von Kreativität, Media und Technologie macht aus guter Werbung relevante Kommunikation“, sagt Jörn Illing, Director Strategy Group Initiative. Der Stratege weiß, wovon er spricht. Markenindividuelle Media ist eines seiner Expertengebiete und Hauptaufgabe der Strategy Group bei der Mediaagentur mit Hauptsitz in Hamburg.

Als strategischer Berater und Markenexperte sammelte der gebürtige Frankfurter Erfahrungen bei namhaften Mediaagenturen und Beratungsunternehmen bevor er 2008 bei Initiative an Bord ging. Zum Portfolio seines Teams, das er gemeinsam mit Nadine Sawinski führt, gehören Konzeption und kreative Gestaltung ebenso wie die On- und Offlineproduktion für alle Medien über alle Kanäle. Für Kunden wie mobile.de, Intersnack, GDB oder Stada entwickelt und programmiert Initiative Digitale Assets und ist für die Kreation, Kuration und Distribution von Content ebenso verantwortlich wie für Brand Activation, Sponsoring, Product Placement, Data Analytics und Performance Management der verschiedenen Marken. Kulturelle Insights und maßgeschneiderte Umsetzung gehören für Illing nahtlos zusammen. „Art and Science erzeugen die Magie nur in Kombination“, sagt Illing.

Seine Kompetenz in der Jury: Erfahrung mit der strategischen Implementierung von Product Placement in komplexen Media und Content Szenarien.



Dominik Kuhn

Ursprünglich Toningenieur und nebenberuflicher Rundfunk-Musikredakteur/Moderator, seit 1999 hauptberuflich Produzent und Regisseur im Bereich Film. Seit 2006 unter dem Pseudonym „Dodokay“ bekannt geworden durch „Die Welt auf Schwäbisch“, eine Reihe von schwäbisch synchronisierten Filmausschnitten, zunächst im Internet (u.A. „Virales Marketing im Todesstern Stuttgart“, 5,2 Mio.+ YouTube-Aufrufe), später dann mit einem eigenen Fun-Synchro-Format im SWR Fernsehen, das in mehreren Formaten läuft. 2011 war die Schwäbisch-Kolumne überdies für acht Folgen in der „Sat.1 Wochenshow“ mit Ingolf Lück vertreten. Die Figur „Dodokay“ hat auf Facebook derzeit 40.000+ Fans, der YouTube-Kanal 22.000+ Abonnenten. Seit 2009 sporadisch Gastauftritte in TV-Serien und Spielfilmen. Seit März 2014 mit Live-Show zu seinen Synchros auf der Bühne. 2018 dreht er als Regisseur den Kinofilm „Metal Train“, eine romantische Komödie.

Seine Kernkompetenz in der Jury: Filmautor und -regisseur

Die Jury des PPA 2017



Kai Mensing

Kai Mensing hat von 1998-2010 verschiedene Aufgaben im Vertrieb und Marketing der AUDI AG inne gehabt. Seit 2010 ist er für das weltweite Product Placement bei der AUDI AG verantwortlich. In diesen Zeitraum fallen u. a. die Product Placements in Iron Man 3, Avengers: Age of Ultron, The First Avenger: Civil War, Fifty Shades of Grey, Transporter: Refueled, The Wolverine, Ender's Game, The Intern. Neben Kinofilmen ist er auch für die Integration der Marke Audi und deren Produkte in TV Produktionen und Videospiele zuständig.

Seine Kernkompetenz in der Jury: langjährige Erfahrung mit Markenintegrationen eines Premium-Fahrzeugherstellers in internationalen Medienformaten



Prof. Tac Romey

Tac Romey verantwortet als Drehbuchautor, Headwriter und Produzent seit 1997 verschiedene erfolgreiche wie preisgekrönte TV-Serien und Fernseh-/Kinofilme. Gemeinsam mit Rob van Binsbergen ist er Geschäftsführer der Phantomfilm GmbH (www.phantomfilm.de) mit Hauptsitz in München. Zu ihrem Portfolio zählt unter anderem Deutschlands erfolgreichste Web-Serie DER LACK IST AB (mit über 7 Mio. Clicks bei bislang 21 Folgen – Stand: Mai 2016), für welche Tac Romey sowohl als Headwriter wie auch als Executive Producer fungiert. Gemeinsam mit Showrunner, Hauptdarsteller, Regisseur und Executive Producer Kai Wiesinger entsteht nun bereits in der 3. Staffel eine qualitativ hochwertige und starbesetzte Web-Serie, die sich durch Authentizität im Storytelling wie auch durch die 'natürliche' Einbindung von Produkten (und Sponsoren) auszeichnet.

Seine Kompetenz in der Jury: Erfahrung in der Entwicklung von Medienformaten mit und für Marken.

Ausschreibung PPA 2017

Zum siebten mal wird im Jahr 2017, anlässlich des „PROPKO - Branded Entertainment Summit“ der Product Placement und Branded Entertainment Award PPA verliehen. Er wird für herausragende Marken- und Produktintegrationen vergeben, die sich neben ihrer besonderen Kreativität auch durch fachliche Qualität und Originalität sowie zielgruppen-gerechte Ansprache auszeichnen.

Kategorie

Es wird jeweils ein erster Platz in folgenden Kategorien vergeben:

- Kino
- TV
- Online/Game/Content

Bewertungskriterien

- Kreativität, Originalität, Authentizität
- dramaturgische Einbindung in die Handlung / den Plot
- audiovisuelle Umsetzung

Wer kann sich beteiligen?

- Werbetreibende Unternehmen
- Agenturen
- Rundfunkveranstalter
- Produzenten

Einreichung

Es können Arbeiten von Unternehmen, Agenturen, Produzenten und Rundfunkveranstaltern eingereicht werden, die komplett oder in wesentlichen Teilen zwischen dem 01.09.16 und dem 30.09.17 durchgeführt und veröffentlicht wurden. Das ausgefüllte und unterschriebene Anmeldeformular per E-Mail, Fax oder Post an die u.g. Kontaktdaten schicken. Sie erhalten anschließend eine Rechnung. Beachten Sie bitte den Einsendeschluss am 22.09.2017.

Die Einreichung erfolgt in digitaler Form per Datentransfer, sowie einer Beschreibung mit folgenden Inhalten: Einreicher und Projektbeschreibung im Hinblick auf die Bewertungskriterien.

Maßgeblicher Zeitraum

Der eingesandte Beitrag muss in der Zeit vom 01.09.2016 bis 30.09.2017 medial verbreitet worden sein.

Termine

- 22.09.2017: Einsendeschluss
- 28.09.2017: Jurysitzung
- 16.10.2017: Preisverleihung

Teilnahmekosten

Pro Einsendung 250,- EUR, zzgl. MwSt. (25% Rabatt für Mitglieder des Product Placement Verbands)

Kontakt

Bitte senden Sie ihre Bewerbung an:
PPA Product Placement und
Branded Entertainment Award
c/o W.TV Entertainment Marketing
Kniebisstr. 3, 72622 Nürtingen
E-Mail ppa@propko.de
FAX: +49 (0) 7022 905 806

Ansprechpartner für Rückfragen:

Andreas Waldner
Tel.: +49 (0) 173 6732825

Einsendeschluss

Einsendungen müssen vollständig bis Freitag, 22.09.2017 bei W.TV Entertainment Marketing eingegangen sein. Beiträge, die nach diesem Termin eingehen, sind vom Wettbewerb ausgeschlossen.

Vergabe der Preise

Über die Preise entscheidet unter Ausschluss des Rechtsweges die Jury. Die Jury ist frei in der Vergabe der Preise. Die Preise sind nicht dotiert. Die Preisträger erhalten eine Urkunde und eine PPA Skulptur (Gmund Premium-Papierkunst).

Allgemeine Wettbewerbsbedingungen

Durch die Anmeldung zum Wettbewerb werden W.TV Entertainment Marketing die Rechte für die Vorführung in der Jurysitzung und gegebenenfalls vor der Öffentlichkeit im Rahmen der Veranstaltung PROPKO - Branded Entertainment Summit sowie auf Dauer auf den Homepages www.productplacementaward.de, www.branded-entertainment.org, www.wtv.agency, www.placementverband.de und www.propko.de überlassen. Es entstehen W.TV Entertainment Marketing daraus keine Kosten und Verpflichtungen. Die Jury behält sich vor, eingereichte Beiträge bei unzureichender Dokumentation vom Wettbewerb auszuschließen.

Form der Einsendung

Ausgefülltes Anmeldeformular, das vom Einreichen den und etwaiger weiterer Rechteinhaber unterzeichnet ist, sowie den Beitrag als digitale MPG-Datei. Mit dem Anmeldeformular muss zusätzlich eine kurze Beschreibung über das Kampagnenziel, den Ablauf und den Erfolg der Kampagne/Aktion beigefügt werden. Bei einer Cross-media Kampagne sollte diese näher beschrieben und alle zum Verständnis der Kampagne notwendigen Informationen eingereicht werden.

Die Beiträge sind online z.B. per WeTransfer oder Dropbox einzureichen. Angegeben wer-

den muss deutlich Sende-/Starttag, Länge des Beitrages, Name des Beitrags sowie der Rundfunkveranstalter bzw. das Medium/ Werk, dem der Beitrag entstammt. Es dürfen keine extra für die Bewerbung neu produzierten Beiträge mit Kommentaren des Einreichers eingesandt werden.

Es dürfen keine kompletten Sendungen/Filme/Games eingereicht werden. Die Integrationen müssen in einem entsprechend aussagekräftigen Ausschnitt zur Verfügung gestellt werden. Umfasst eine PP/BE-Aktion im Rahmen einer Sendereihe mehrere Folgen, so kann ein Zusammenschnitt dieser Folgen eingereicht werden. Umfang und Ablauf der Serie oder Sendereihe sollte in einer Anlage beschrieben werden.

Die Jury bewertet die Kreativität der Integration einer Marke/eines Produktes/einer Dienstleistung in ein Medienformat. Dies gilt auch für Medienformate die komplett von der Marke kreiert worden sind, also Branded Content, -Entertainment Formate; Games; Online-, Musik-Videos etc. Die jeweilige Einreichung sollte so gestaltet sein, dass es der Jury möglich ist die Marken-/Produktintegration rasch erkennen zu können. Sollte keine visuelle Marken-/Produktintegration vorliegen, muss die Idee zum besseren Verständnis kurz beschrieben werden.

Die Jury kann, bei entsprechender Zahl der Einreichungen, die Kategorie Content/Online/Game aufteilen und zusätzlich Preise vergeben.

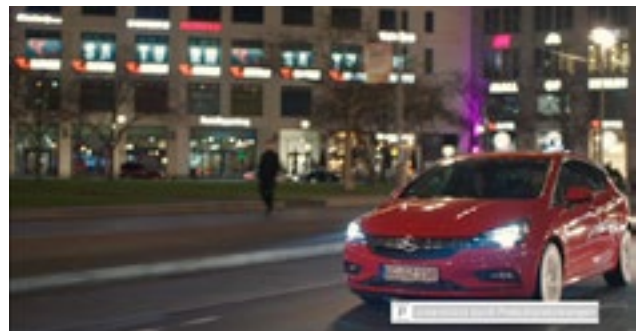
Einige Preisträger der Vorjahre



Die Preisträger des PPA 2016



Günthart Tortendekorationen, Sweet & Easy - Enie backt/Sixx



Opel, Der Lack ist ab



Grana Padano, Die Kochprofis - Einsatz am Herd/RTL 2



Mercedes-Benz, Driveclub



Audi, Marvel - The First Avenger



Telecom Streetgigs, GZSZ/RTL